



April 2017

Aluminiumverschluss-Sortiment belebt kultige Wodka-Marke

Der weltberühmte Premium-Wodka Stolichnaya hat erstmals nach 80 Jahren seinen Markenauftritt für die gesamte Produktpalette (Größen und Geschmacksrichtungen betreffend) neu gestaltet. **Guala Closures** lieferte mit **Siena für Stolichnaya** ein neues Verschlussortiment, das die Jury so beeindruckte, dass sie eine Alufoil Trophy 2017 in der Kategorie Marketing & Design vergab.

Das Redesign erstreckte sich auf die Flasche selbst (schlankeres Profil), das Label (aufgewertetes Medaillenbild und hervorgehobenes Stolichnaya-Logo) und den Verschluss, der fälschungssicher ist und eine Wiederbefüllung verhindert. Die Flasche wird in ausgewählten Märkten angeboten.

Der Juryvorsitzende Guido Schmitz, Direktor für Verpackungsdesign im Bereich Consumer Health bei Bayer, sagte zur Preisverleihung: „Wenn man eine so bekannte Marke neu gestaltet, muss man einen wirklich großen Schritt machen und das Produkt auf ein ganz neues Niveau heben. Dieser Verschluss tut dies mit Blick auf Strahlkraft und Qualität. Die Optik des gesamten Angebots beeindruckt und weckt den Wunsch, das Produkt in die Hand zu nehmen.“

Die zentralen Merkmale, die den Verschluss auszeichnen, betreffen das geprägte Logo und das Heißfoliendekor, das ein besonderes haptisches Erlebnis vermittelt. Das Verschlussoberteil ist gerändelt, was die Griffigkeit beim Öffnen erhöht.

Volodymyr Zayets, General Manager von Guala Closures Ukraine, kommentierte: „Der Siena-Verschluss ist das zentrale Element beim Verpackungs-Redesign des Stolichnaya-Wodkas. Daher sind wir sehr glücklich über die Auszeichnung. Die Vielseitigkeit von Alufolie erlaubte es uns, die tollen Premium-Merkmale zu transportieren, und dabei trotzdem das Erbe des kultigen Wodka-Pioniers zu bewahren.“

Guala Closures hat Verschlüsse mit Durchmessern von 25 bis 39 mm produziert. Von den kleinsten Größen abgesehen können die Verschlüsse für ausgewählte Märkte mit einer Vorrichtung ausgestattet werden, die das Wiederbefüllen verhindert. Die neuen Verschlussmerkmale aktualisieren die Marke, ohne das traditionelle Markenimage als kultiger Wodka-Pionier zu beschädigen, so das Unternehmen.

Die Alufoil Trophy wird vom europäischen Aluminiumfolienverband EFAA organisiert. Es gibt fünf Kategorien: Verbraucherefreundlichkeit, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation. Die Jury vergab außerdem eine Auszeichnung für „Innovative Anwendungen“. 2017 gab es 10 Gewinner.



Presse-Info



Unter www.alufoil.org können hochauflösende Bilder heruntergeladen sowie alle Trophy-Sieger betrachtet werden.

Weitere Informationen:

Cédric Rauhaus, Manager Communications

Die European Aluminium Foil Association ist die internationale Organisation der Hersteller von Folienwalzprodukten und Haushaltsfolien aus Aluminium sowie von halbstarren Alufolienbehältern, Alu-Verschlüssen und flexiblen Verpackungen jeglicher Art. Ihre mehr als 100 Mitgliedsunternehmen sind in West-, Zentral- und Osteuropa beheimatet.